

Foto und Text mit freundlicher Genehmigung von Touristik Aktuell



Susanne Krüger und Schaf Paul freuen sich über den 2. Preis in der Sparte „Bestes Mailing/Beste Social-Media-Aktion“

## Globus Award 2011:

### Preise für Reisebüros und Tourist Boards

Das Fremdenverkehrsamt von Australien ist der große Gewinner der Globus Award 2011. Das Tourist Board wurde von den Reisebüros in allen drei Kategorien auf den ersten Platz gewählt und kommt in der Gesamtwertung auf fast doppelt so viele Stimmen wie der Zweitplatzierte, das Fremdenverkehrsamt Malta, sowie der Dritte, das Fremdenverkehrsamt Spanien. Insgesamt gingen bei der diesjährigen Abstimmung für die besten Tourist Boards rund 1.500 Votings aus fast 500 Reisebüros ein. Die Reiseverkäufer gaben ihre Stimmen entweder online oder bei Reisebüro-Veranstaltungen von touristik aktuell ab. In den drei Kategorien für das beste Reisebüro ergab sich ein bunter Mix aus kleinen und großen Agenturen. Insgesamt gingen 93 Bewerbungen ein, in die engere Auswahl kamen 38 Bewerbungen.

Die Sieger wurden am 6. Oktober im Frankfurter Maritim Hotel gekürt und von rund 250 Gästen der Globus Night gefeiert. Die Ausschreibung für den Globus Award 2012 startet im kommenden Sommer. Wer sich schon vorab bewerben will, darf dies per E-Mail an [m.guertler\(at\)touristik-aktuell.de](mailto:m.guertler(at)touristik-aktuell.de) tun. Bitte mit Fotos, Text nicht länger als zwei A-4 Seiten.

### Globus Awards für die kreativsten Reisebüros Deutschlands

#### Beste Reisebüro-Aktion

1. Platz: Flugbörse Salzgitter - Mit dem Heißluftballon über Deutschland
2. Platz: Travel Center AD+ED, Walldorf - Kinospot und Kunden-Event zum Film „All inclusive“
3. Platz: Holiday Land Baumert Reisen, Schöningen: „Klasse, wir singen: 400 Luftballons über Schöningen“

#### Beste Reisebüro-Gestaltung

1. Platz: Flugservice Bon Voyage, Gera - Meer und Schiff am Reisebüro-Counter
2. Platz: Sonnenklar TV Reisebüro, Gotha - Mit Mut und Elan in die digitale Zukunft
3. Platz: Fernweh-Lounge, Waltrop - Reisebüro und Tapas-Lounge unter einem Dach

#### Bestes Mailing/Beste Social-Media-Aktion

1. Platz: Timo's Flug- und Seereisen, Augsburg - Hörerreise „Rock the Boat“ auf Facebook und Flyern, im Kino und im Radio
2. Platz: Reiseboersenet, Hamburg - Ein Schaf als Social-Media-Chef eines Reisebüros
3. Platz: Holiday Land Bandura, Seesen - Eigenwerbung per Podcast